

## Augsburg-Tag am 02. Oktober 2004

Auch in diesem Jahr beteiligte sich der Kochclub Augusta aktiv am Augsburg-Tag. Auf dem Augsburger Stadtmarkt wurde Gemüse im Wok frisch und individuell zubereitet. Ca. 1.000 Portionen wurden unentgeltlich verteilt, weil die Aktion von der Werbegemeinschaft des Stadtmarktes Augsburg gesponsert wurde.



2 Auszubildende des Klinikums Augsburg, Claus Gebhardt,  
Dieter Radtke, Peter Michalczyk und Mike Smerda



Der Kochclub in Aktion



Die Köche und die Marktzwerge



Zufriedene Kunden am Stand des Kochclubs